

An alle, die sprainTV mögen.

Bern, 27. November 2009

Anfrage Sponsoring sprainTV

Sehr geehrte Damen und Herren

Manchmal muss man einfach ein bisschen Mut haben und etwas Neues ausprobieren. Dies haben wir am 24. September 2009 auch getan, als wir die erste Folge der Web-TV-Show sprainTV veröffentlicht haben. Und es hat sich ausbezahlt! Die wöchentlich erscheinende Show wurde praktisch augenblicklich zum Erfolg und verzeichnet seither laufend steigende Zuschauerzahlen.

Um die Qualität der Produktion weiter zu verbessern und um die Zukunft des Projekts zu sichern sind wir nun auf der Suche nach Partnern, welche sprainTV unterstützen möchten. Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie ein Portrait von sprainTV sowie einige Vorschläge, wie eine Zusammenarbeit aussehen könnte.

Wir würden uns freuen, wenn Sie Interesse daran finden, dieses in der Schweizer Webszene einzigartige Projekt auf seinem Weg zu begleiten.

Für Vorschläge oder Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Beste Grüsse

Manuel Reinhard
Abteilungsleiter !flabs

sprainTV, ein Portrait

Was ist sprainTV?

Aktuelle Folgen: www.sprain.ch/tv

sprainTV ist der wöchentliche rasante Blick auf das Schweizer Internetgeschehen in Form einer Web-TV-Show. sprainTV zeichnet sich durch einen schnellen Schnitt und unterschwelligem Humor aus. Die erste Folge von sprainTV wurde am 24. September 2009 veröffentlicht.

Verbreitet wird sprainTV über www.sprain.ch und ist zusätzlich auf den Plattformen Vimeo, YouTube, Blip und als Podcast im iTunes-Store verfügbar. sprainTV erscheint jeweils Donnerstag nachmittags.

Jede Folge von sprainTV dauert ca. 2:30 Minuten und beinhaltet in der Regel ein oder zwei Newsbeiträge, einen Linktipp sowie üblicherweise ein Special, wie z.B. ein Casting zum Twitterstar, ein Bericht über einen Event oder aktuell eine vierteilige Making-Of-Serie (angekündigt in Folge 10).

Impressionen aus sprainTV, Folge 6 vom 29. Oktober 2009

Anzusehen unter <http://vimeo.com/7325752>



Wer steckt hinter sprainTV?

sprainTV ist eine Produktion von !flabs, dem Ideenlabor. !flabs ist eine Abteilung der Satzart AG, welche mit Satzart Prepress, der !frappant webfactory und dem Fotobuchanbieter book4you über 20 Jahre Erfahrung in der Aufbereitung von Medien aller Art hat.

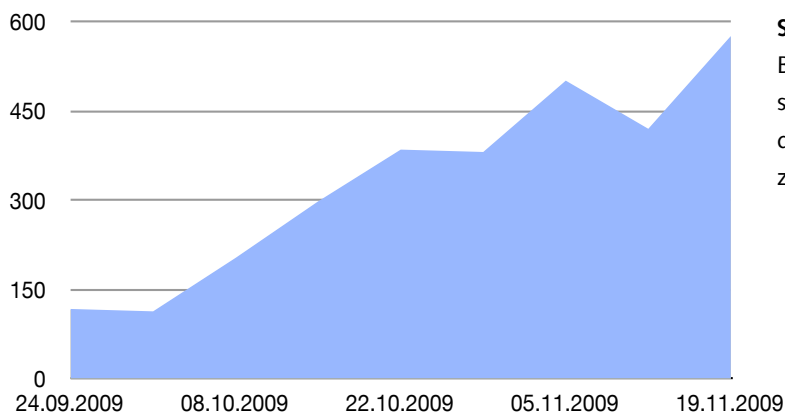
Moderiert wird sprainTV von Manuel Reinhard, Abteilungsleiter !flabs und seit 10 Jahren in der Webentwicklung tätig, u.a. von 2003-2008 als Abteilungsleiter der !frappant webfactory.

Wer ist das Zielpublikum von sprainTV?

Zielpublikum von sprainTV sind webtechnisch versierte Personen mit Bezug zur Schweiz. Dies sind in der Regel Mitarbeiter von Web-, Design- und Werbeagenturen, Blogger und Twitterer.

Wieviele Zuschauer hat sprainTV?

sprainTV ist ein junges Projekt und besteht erst seit dem 24. September 2009. Die ersten Folgen sind bei den Zuschauern auf grosses Echo gestossen. Diverse Blogger, wie zum Beispiel der in der Schweiz bekannte Christian Leu auf www.leumund.ch, verbreiten sprainTV regelmässig weiter. Durch diese Unterstützung konnte die Reichweite ständig gesteigert werden.



Statistik Zuschauerzahlen sprainTV

Bereits ab der ersten Folge bestand ein schöner Grundstock von Zuschauern. Seit der dritten Folge wächst die Zuschauerzahl regelmässig und stetig.

Kommentare aus der Web-Welt zu sprainTV

Was andere so sagen über sprainTV...

«Sowas sollte mit möglichst vielen Zuschauern belohnt werden! Gratuliere!»

– Schweizer Top-Blogger Christian Leu auf www.leumund.ch

«ich hab ja schon echt viele verrückte twitterer gesehen aber @sprain mit dem spraintv ist echt ein spinner für sich, absolut sehenswert.»

– @_annubis_ auf Twitter

«Hätte eben schon wieder Lust drauf...»

– Top-Blogger Thomas Brühwiler auf Twitter nach drei Tagen sprainTV-Abstinenz

«Genauso witermache.»

– DRS3-Moderator Reeto von Gunten auf Twitter

«Immer wieder sehenswert, die Show von sprainTV.»

– Philipp Sauber, CEO der Webagentur INM auf Twitter

Werden Sie Sponsor von sprainTV!

Gerne arbeiten wir mit Ihnen zusammen, um Ihre Werbebotschaft an den Mann oder die Frau zu bringen. Im Gegenzug können Sie uns helfen, sprainTV weiterhin produzieren und unsere Reichweite zu verbessern.

Variante 1: Sponsoring einer einzelnen Folge

Preis: CHF 800.–, ab zwei Folgen 10% Mengenrabatt, ab 4 Folgen 20% Mengenrabatt

Beinhaltet folgende Elemente:

- Nennung des Sponsors mit Claim/Slogan des Moderators zu Beginn der Sendung und Anzeige des Logos in Form einer Papptafel, die in die Kamera gehalten wird.
(z.B. «Willkommen zu sprainTV, heute präsentiert von IhrerFirma AG, dein Partner für Superprojekte.»).
- Nennung des Sponsors und Einblendung des Logos im klassischen Sinn (formatfüllend) nach der eigentlichen Show, vor dem Abspann.
- Nennung im Abspann.
- Verlinkung mit Logo auf www.sprain.ch bei der jeweiligen Folge von sprainTV.
- Nennung auf Twitter bei Veröffentlichung der neuen Folge.

Variante 2: Product-Placement

Preis: CHF 300.–, ab zwei Folgen 10% Mengenrabatt, ab 4 Folgen 20% Mengenrabatt

Beinhaltet folgende Elemente:

- Platzierung Ihres Produktes in der Sendung sowie humorvolle Interaktion damit während mindestens zwei Moderationsphasen.
- Nennung im Abspann.
- Verlinkung mit Logo auf www.sprain.ch bei der jeweiligen Folge von sprainTV.

Variante 3: Link-Partnerschaft

Für Webportale mit 10'000 Besuchern pro Tag oder mehr.

Ihr Beitrag:

- Sie platzieren eine oder mehrere Folgen von sprainTV an prominenter Stelle auf Ihrer Website.

Unser Beitrag:

- Nennung im Abspann.
- Verlinkung mit Logo auf www.sprain.ch bei der jeweiligen Folge von sprainTV.

Variante 4: Ganz individuell

Zugeschnitten auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse.

Haben Sie weitere Ideen, wie Sie mit sprainTV zusammenarbeiten könnten? Wir sind offen dafür, von Ihnen zu hören! Nehmen Sie mit uns Kontakt auf: hello@flabs.ch.